



## La diferencia entre el éxito y el fracaso

**DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

Estudia con eClass en la Universidad Adolfo Ibáñez



## DIPLOMADO EN

# » Dirección de Proyectos

### » Objetivos Generales

El Diplomado en Dirección de Proyectos entrega herramientas para lograr la optimización de los procesos de planificación y ejecución de los proyectos. A su vez, se encarga del estudio de las variables internas de las empresas, ya sea a nivel de producción, puesta en marcha de nuevas ideas o manejo de equipos de trabajo.

Para lograr este fin, el Diplomado entrega los conocimientos necesarios para evaluar la factibilidad de implementar nuevos proyectos, considerando los distintos puntos de análisis del mercado.

Al mismo tiempo, se estudiarán las últimas tendencias de negociación y desarrollo de nuevos negocios.

### » ¿A quién está dirigido?

El Diplomado en Dirección de Proyectos está dirigido a profesionales y ejecutivos de distinta formación académica, que se desempeñan en cargos de control y gestión de procesos, y que deseen implementar la más adecuada cadena de ejecución en sus proyectos. Además, está particularmente recomendado para aquellas personas que tienen a su cargo el manejo de procesos y que lideran grupos de trabajo, ya sea a nivel de gerencia de proyectos como de jefaturas de áreas.



### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

# Dirección de Proyectos

*Un aliado para un cambio necesario*

#### Ignacio Orrego



Ingeniero Civil en Obras Civiles, Universidad de Santiago. MBA y DPA de la Universidad Adolfo Ibáñez. Director del PMI Chile. Diplomado en Gestión de Proyectos, Universidad de Chile. Vicepresidente de Programas del Project Management Institute Capítulo Chileno.

#### » Descripción

Muchos proyectos que parecían exitosos a veces no funcionan, sin que sepamos el por qué. Hasta las ideas más brillantes pueden fracasar estrepitosamente si no se pone énfasis en su gestión. A eso apunta la dirección de proyectos.

Este curso tiene como punto central estar al tanto de conceptos avanzados que tengan como función integrar el ciclo de vida del producto y del proyecto. Así, el alumno se interiorizará en los planes de desarrollo de los productos, en los planes del proyecto y en los conceptos de estimación de costos y contabilidad.

Este curso entregará herramientas y técnicas para administrar grandes y medianos proyectos, tanto individuales como al interior de las empresas. A partir de esto, el alumno se familiarizará con conceptos de administración de costos, administración de riesgos y de calidad.

#### » Objetivos de Aprendizaje

El participante quedará capacitado para comprender adecuadamente el papel desempeñado por la Dirección de Proyectos en la línea estratégica de la organización, analizando la interrelación existente entre las dimensiones estratégicas y operacionales con respecto a los proyectos que la soportan. Asimismo entenderán el rol protagónico que tienen las habilidades humanas o "soft" en la dirección de proyectos, que se refieren a la comunicación, el liderazgo, la motivación y la gestión del stress y de los conflictos. También conocerán cuáles son los roles y responsabilidades que deben desempeñar los diferentes miembros del equipo para alcanzar el éxito.

#### » ¿A quién está dirigido?

El curso Dirección de Proyectos se dirige especialmente a quienes conocen los conceptos básicos de la administración de proyectos y desean profundizar en ellos. También, a aquellos líderes de equipos que deseen expandir sus conocimientos con el fin de dirigir y planear de manera efectiva sus proyectos, especialmente en ambientes técnicos y complejos.

#### » Temáticas del Curso

- ¿Qué es la Dirección de Proyectos?
- El ciclo de vida del proyecto y sus principales etapas
- Planificando el proyecto
- Organizando el proyecto
- Descomponiendo el proyecto: ¿Cuándo y cuánto?
- Calidad: La cuarta dimensión
- Cómo liderar un proyecto
- Lanzamiento y ejecución del proyecto

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

# Liderazgo

*El desafío de adaptarse a tiempo*

Nicolás Shea



Emprendedor Fundador de eClass, Cumplo, Start UP Chile y Jóvenes al Servicio de Chile. Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de Chile. Tiene un Máster en Administración de Empresas del Stanford Graduate School of Business (Sloan Fellow) y un Máster en Educación de Columbia University.

### » Descripción

Generar cambios al interior de las empresas es el desafío más difícil que enfrentan los ejecutivos en todos los niveles de la organización, pero también es el factor que puede marcar la diferencia y hacerlos más exitosos.

Este curso está diseñado para que los participantes entiendan la dinámica de esos cambios, tanto a nivel macro como micro, mostrándoles las estrategias claves que les permiten ser agentes activos en los procesos transformadores. El éxito en esta tarea se encuentra íntimamente ligada a la idea de liderazgo, entendiéndola como una actividad que se ejerce desde cualquier puesto, para provocar cambios.

### » Objetivos de Aprendizaje

Los participantes podrán aprender a entender el liderazgo como una actividad enfocada al cambio y aplicar conocimientos y herramientas necesarias para superar los diversos inconvenientes que trae aparejada cualquier transformación en una organización.

Al mismo tiempo, aprenderán a realizar distinciones entre lo que se entiende como ejercer liderazgo y ejercer autoridad al enfrentar los problemas y las decisiones críticas en una empresa. Se resaltarán la importancia de formar equipos de trabajo alineados con el cambio que se pretende implementar.

### » ¿A quién está dirigido?

El curso Liderazgo está dirigido a profesionales, empresarios y ejecutivos que desempeñan o aspiran a ocupar cargos de importancia en la dirección de las organizaciones o empresas en las que trabajan.

### » Temáticas del Curso

- El desafío del Liderazgo
- El líder 3.0
- Liderazgo y Autoridad
- Liderazgo en función de resultados
- La mirada estratégica del Liderazgo
- Tensionando las cuerdas y sobreviviendo al proceso
- Responsabilidad Compartida: Yo lidero...y tú también
- El desafío de empoderar

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

# Planificación Estratégica

*Una herramienta fundamental en tiempos turbulentos*

#### Gianfranco Ghirardelli



MBA, Universidad Adolfo Ibáñez. Programa Residencial Harvard University. Graduate School of Business Marketing y Graduate School of Business Strategic Competitive Administration. Ingeniero Comercial, Universidad Federico Santa María. Programa Residencial UCLA (California, EEUU).

#### » Descripción

La Planificación Estratégica es un poderoso instrumento de análisis y diagnóstico, orientado a la toma de decisiones relativas al quehacer actual y al camino que debe recorrer una organización con el fin de adaptarse a los cambios y a las demandas del entorno competitivo.

Quien emprende un negocio, deberá evaluar sistemáticamente la naturaleza de éste, definiendo metas a largo plazo y los objetivos cuantitativos que se espera alcanzar. Para dirigirse hacia esos fines, hay que guiarse por una carta de ruta que indique las acciones a realizar y los recursos óptimos para obtener la tan anhelada rentabilidad. Este procedimiento se conoce como Planificación Estratégica.

Por medio de ella, una empresa define la dirección a seguir por la organización entera y por cada una de sus unidades. Además, permite examinar, analizar y comparar diversas alternativas posibles, lo que posteriormente agiliza y fortalece los procesos de toma de decisiones. Al utilizar esta herramienta, una organización aumenta sus beneficios y corre menos riesgos.

La Planificación Estratégica se basa en tres grandes preguntas, a las cuales se les darán respuestas al término de este curso: ¿Dónde estamos hoy? (análisis de la situación individual, del entorno, al interior de la organización y de la competencia) ¿dónde queremos llegar? (selección de los objetivos y metas a largo plazo) y ¿cómo nos dirigimos individual y colectivamente hacia ese fin que queremos? (comprensión del mercado en el que se participa y conocimiento de los competidores del sector).

#### » Objetivos de Aprendizaje

El participante quedará capacitado para analizar un sector industrial, siendo capaz de definirlo y de dimensionar las fuerzas que coexisten dentro de él. El programa permitirá que el alumno sea capaz de identificar las estrategias competitivas dentro de la industria, predecir las tendencias y los probables movimientos de los competidores.

Mediante el desarrollo de los factores clave de éxito dentro de una industria, aprenderá a formular estrategias y a pensar siempre en términos relativos ("desmarcarse de la competencia"), buscando generar rentabilidad mediante la generación de activos difícilmente imitables, por medio del análisis FODA.

#### » ¿A quién está dirigido?

El curso Planificación Estratégica se dirige a personas que trabajan en la elaboración e implementación de estrategias al interior de una organización, así como a aquellas que están encargadas de transmitir las a las diversas áreas que involucran recursos humanos.

#### » Temáticas del Curso

- Planificación en 360°
- En la planificación NO hay lugar para el azar
- Planificando el camino al éxito
- La ruta de los ganadores
- El Branding en 360°
- ¿Cómo formar un equipo goleador?
- La ley del mayor esfuerzo
- La fórmula del Active Waiting

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

# Evaluación de Proyectos

*Evaluando en ambientes de alta competencia e incertidumbre*

#### Patricio Feres



Ingeniero Industrial Eléctrico de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y MPhil Economía de la U. Cambridge, Inglaterra. Profesor de Innovación y Emprendimiento de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Ha sido consultor en el sector privado y público en temas de estrategia, control de gestión, desarrollo de nuevos negocios tecnológicos, selección de proyectos de I+D y políticas en torno a sectores, para organismos como el Ministerio de Economía de Chile, Fundación Chile, CORFO- Chile, CONACYT-México, GERSSE-México.

#### » Descripción

La forma de hacer negocios está cambiando muy rápidamente, por un lado, donde los consumidores, empresas e instituciones de todo tipo están exigiendo servicios que los envuelven en una experiencia única; y por otro, donde las velocidades de respuesta en los procesos, la necesidad de operar en plataformas tecnológicas simples pero sofisticadas, y el requerimiento cada vez mayor de orquestación global; configuran desafíos altamente complejos.

En este contexto, el análisis y evaluación de oportunidades o proyectos requiere de herramientas que permitan: evaluar modelos de negocios viables, repetibles y escalables; identificar hitos críticos en el ámbito técnico, comercial y de modelo de negocios de un proyecto para una adecuada gestión del riesgo y una certera definición de etapas; valorizar estos modelos en ambientes de alta competencia e incertidumbre.

#### » Objetivos de Aprendizaje

Potenciar habilidades para identificar un modelo de negocios viable, repetible y escalable. Aplicar herramientas para la evaluación, simulación, prueba de conceptos que permitan acelerar el aprendizaje sobre oportunidades y proyectos de negocios. Desarrollar capacidades para evaluar proyectos de nuevos negocios.

#### » ¿A quién está dirigido?

El curso Evaluación de Proyectos está dirigido a emprendedores, pequeños y medianos empresarios y a todas las personas que se vean enfrentadas a tomar decisiones en el seno de una empresa u otra organización. Y a quienes quieran aprender a estimar y analizar los costos y beneficios involucrados al evaluar proyectos, para así tomar decisiones correctas.

#### » Temáticas del Curso

- Combatiendo el azar
- Paso a Paso
- Tanteando el terreno
- ¿Qué sucede después del estudio de mercado?
- Ojo con las Inversiones
- Los estudios organizacionales en la Evaluación de Proyectos
- Haciendo caja
- ¿Conviene o no conviene? Esa es la cuestión

## » Modalidades de Estudio y Certificación

Programa	Valor Normal
Diplomado Universidad Adolfo Ibáñez	S/7.630
Curso Semipresencial (Clases Online + Clase Presencial) (El curso semipresencial es conducente a Diplomado eClass)	S/2.280

## » Formas de Pago:

Transferencia bancaria, Tarjeta de crédito, depósito, efectivo, Safety pay

## » Información e inscripciones

contacto@eclass.edu.pe

Av. Dos de Mayo 534, Of.504, Miraflores - Lima

[www.eclass.edu.pe](http://www.eclass.edu.pe)